

Modehandeln i fortsatt fall – ”butiker och arbetstillfällen står på spel”

Stilindex för mars månad visar att konsumenterna nu börjar att dra in på inköpen av kläder och skor. Handlare sätter nu sina förhoppningar till varmare väder och en så stark vårhandel som möjligt.

Klädhandeln noteras för en minskning med 2,9 procent jämfört med samma månad föregående år. Även inom skohandeln noteras en rejäl minskning med 21,4 procent. Givet att siffrorna i Stilindex presenteras i löpande priser, är månadens siffror alltså en rejäl minskning mätt i fasta priser och en tydlig signal om modehandelns utsatta läge.



Butiker och e-handel	Mars 2023 / 2022	Mars 2023 / 2021	Ackumulerat 2023 / 2022	Ackumulerat 2023 / 2021
Kläder	-2,9%	30,7%	0,9%	29,6%
Skor	-21,4%	22,5%	-12,5%	15,5%

Kommentarer från Svensk Handel

- Föga förvånande var mars en tuff månad för stora delar av modehandeln. Att konsumenterna håller hårdare i plånboken blir allt tydligare. Därutöver sköts inhandlingen av vårskor- och kläder upp till följd av kallt väder i stora delar av landet, vilket också är en förklaring till månadens tapp, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Trots dystra förutsättningar sätter nu handlarna sitt hopp till vårhandeln, och att många konsumenter väljer att uppdatera sina garderober efter en lång och utdragen vinter. Det kan för många butiker vara avgörande, säger Sofia Larsen.
- Modehandeln drabbas absolut hårdast av hyreshöjningarna som trädde i kraft vid årsskiftet och vi ser hur antalet uppsägningar av hyreskontrakt ökar. Vi befinner oss i en situation med minskade intäkter och dramatiskt höjda utgifter, vilket är en ekvation som inte går ihop. Butiker och arbetstillfällen står på spel och många fastighetsägare måste bli mer öppna för en dialog med sina hyresgäster, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.